



ANALIZA FINANCIARA A IMM

Obiective - la sfarsitul acestui curs participantii vor cunoaste in detaliu principalele elemente de analiza financiara din perspectiva creditorului, situatiile financiare ale firmelor, indicatorii de analiza, cash flow-ul, continutul planului de afaceri si vor putea realiza analiza cash flow-ului, a planului de afaceri si bilantul restructurat.

Continut

I. Definirea si caracteristicile IMM

II. Analiza financiara din perspectiva creditorului. Obiective si abordare

III. Prezentarea situatiilor financiare ale companiei

IV. Indicatori

V. Analiza fluxului de numerar

VI. Planul de afaceri

Studii de caz

- Intocmirea bilantului in varianta restructurata
- Analiza cash flow
- Analiza plan de afaceri
- Analiza SWOT

Lector - Levente Katona

- timp de 14 ani a fost manager de sucursala bancara.
- asistent stiintific BCR Erste Group.
- lector asociat la Colegiul Universitar Sf.Gheorghe, Universitatea Babes-Bolyai Cluj, Facultatea de Business.
- absolvent al Facultatii de Stiinte Economice din Cluj, doctor in economie, specializarea finante.
- a participat la numeroase cursuri si seminarii in tara si in strainatate: Curs de management si credite organizat de Deutsche Management Akademie Niedersachsen, Germania; Seminar multinational Banking Strategy organizat de Ministerul de Finante, Luxemburg, in colaborare cu Agence de Transfer de Tehnologie Financiere (ATTF), Luxemburg; Curs TTT (Consultativ selling), Develor, Budapesta; Curs Managementul fortelor de vanzari, IDS Scheer Elvetia, Bucuresti.
- activitate stiintifica: "Relatia banca-client vazuta prin prisma BCR", Filiala Tg.Secuiesc; Conferinta Internationala "Judetul Covasna, realitate si posibilitati" - creditul bancar, Sf.Gheorghe; "Armonie in arhitectura" - creditul ipotecar; Academia Romana, Institutul National de Cercetari Economice, Bucuresti, simpozion international cu tema "Issues Related to the Accession of Hungary and Romania into the EU" - The harmonization of Romanian competition policies with the EU.
- lucrari publicate: Relatia banca-client vazuta prin prisma BCR Filiala Tg.Secuiesc, 1995, Anale I, publicatie editata de BCR; Creditarea societatilor nou infiintate, o premiza a dezvoltarii filialelor BCR din localitati mici, 1996, Anale II, publicatie editata de BCR; Rolul si locul ocupat de Suc.Tg.Secuiesc in derularea operatiunilor valutare si de comert exterior, 1998, Anale IV, publicatie editata de BCR; Credite fara garantii pentru IMM, 2000, Revista IMM, Bucuresti; Posibilitati de finantare a IMM prin Banca Comerciala Romana, Revista BCR nr. 3(39) septembrie 2000; Relatia banca-client, 2000, Infomarketing, BCR; Marketingul bancar, 2000, Infomarketing, BCR; Crearea de noi locuri de munca prin aplicarea L1/1990, 2001, Infomarketing, BCR; Utban az Europai integracio fele, 2002, coautor, carte Editura Pallas, Miercurea Ciuc; Pasi catre integrarea europeana, 2002, coautor, editura Expert, Bucuresti; Finante, institutii financiare, 2002, Redactia Universitatii Babes-Bolyai Cluj, suport de curs; Posibilitati de dezvoltare economica in judetul Covasna, 2002, Revista Marketing - Management, Editura Expert, Bucuresti.
- Carti publicate: Utban az Europai integracio fele, ed.Palas Akademia, M.Ciuc, 2002, colaborare; Pasi catre integrarea europeana, ed.Expert, Bucuresti, 2002, colaborare; Performanta creditarii si dezvoltarea locala, ed. Expert, Bucuresti, 2003; Finante, institutii financiare, ed. Pontfix, Sf.Gheorghe, 2004, colaborare; Finantarea Intreprinderilor Mici si Mijlocii, ed. Expert, Bucuresti, 2004.
- membru al Asociatiei Romane de Marketing (AROMAR), al Asociatiei Economistilor Maghiari din Romania; membru de onoare al Camerei de Comert si Industrie Covasna.

Perioada - 5-6 octombrie 2010, orele 9-17, respectiv 9-14.

Taxa - lei/persoana

	Institutiile care au platit integral contributia anuala la IBR	Institutiile care nu au platit contributia, alte institutii
1 – 2 persoane	675	900
3 – 6 persoane	642	855
7 persoane	608	810

Persoanele fizice - 900 lei, la care se aplica o **reducere de 10%**, in conditiile achitarii cu 15 zile inainte de inceperea programului. Tariful include si servicii de catering.

Plata se va face in contul Institutului Bancar Roman nr.RO07 BRMA 0700 0708 9470 0000 deschis la Banca Romaneasca - SMB (pe ordinul de plata va rugam sa specificati numele cursantilor).

Informatii - **Maria Plaisanu** maria.plaisanu@ibr-rbi.ro
0748-886.846