



MANAGEMENT STRATEGIC

Obiectivele cursului

- Participanții la acest curs vor învăța:
 - să stabilească (să înțeleagă) misiunea, obiectivele și strategia afacerii în contextul industriei și mediului de faceri utilizând instrumente specifice (modelele lui Michael Porter, analiza SWOT)
 - să analizeze portofoliul de afaceri utilizând Matricea Boston
 - să stabilească și să adapteze structura organizațională și sistemele de control ale afacerii în funcție de strategia acesteia
 - să controleze și să integreze diferitele funcții ale afacerii și să gestioneze schimbarea în cadrul organizației

Conținut

- Definirea strategiei
- Misiunea și țelurile organizației
- Analiza mediului extern și intern
- Strategia la nivel de afacere
- Strategia la nivel de afacere și structura industriei
- Strategii la nivel de corporație – integrarea pe verticală și diversificarea
- Analiza și schimbarea portofoliului corporației
- Proiectarea structurii organizaționale
- Alegerea sistemelor de control și integrare
- Corelarea strategiei cu structura și controlul
- Conflict, politici și schimbare în alegerea perechii strategie - structură.

Lector - **Dan Stamate**, M&D Company Doctor București - specialist în management, cu expertiză britanică în domeniu. Absolvent în 1994 al University of Hertfordshire, UK, Diplomă de MSc in Organisational Development. În perioada 1998 - 2002 a fost reprezentant al firmei britanice WS Atkins Plc. De asemenea, Dan Stamate are experiența în calitate de CEO al unor mari grupuri de companii.

Cursuri complementare

- Marketing
- Management financiar

Tarife

Grup țintă

În contextul schimbărilor strategice necesare, cursul se adresează managerilor actuali, dar și viitorilor manageri, care vor să-și dezvolte aptitudinile de planificare strategică și să înțeleagă propria afacere în context strategic, prin însușirea de concepte și instrumente necesare formulării și implementării strategiilor afacerii. Cursul reprezintă prin natura sa, o bază în pregătirea de management a oricărui conducător actual sau viitor, prin modul în care clarifică relația fiecărui nivel de management cu afacerea, poziționează afacerea în cadrul propriei industrie și în mediul macroeconomic în care aceasta operează. Modul cum echipa de management va dezvolta unul sau altul dintre punctele tari ale afacerii, va depinde de modul de înțelegere a potențialei evoluții a acesteia și de nevoile de consolidare pe termen mediu și lung.

Data desfășurării cursului

27,28,29 - octombrie 2010
intervalul orar: 9.00 – 16.00

Locație

Institutului Bancar Român
str.Negru Vodă nr. 3, sector 3, București

Informații

maria.plaisanu@ibr-rbi.ro

0748-88.68.46

021-327.48.93

www.ibr-rbi.ro

	Taxa de participare Instituțiile care au plătit integral contribuția anuală la IBR - lei/persoană -	Instituțiile care nu au plătit contribuția și alte instituții - lei/persoană -
1 – 2 persoane	1012 lei	1350 lei
3 – 6 persoane	961 lei	1282 lei
≥ 7 persoane	911 lei	1215 lei

Persoanele fizice: 1215 RON, respectiv cu o reducere de 10% a tarifului de curs, în condițiile achitării acestuia cu 15 zile înainte de începerea programului.

Tariful include servicii de training și servicii de catering.

Plata se va face în contul Institutului Bancar Român, numărul RO07 BRMA 0700 0708 9470 0000 deschis la Banca Românească-SMB (pe ordinul de plată va rugăm să specificați numele cursanților).